

Scritto da Redazione Online Network
Domenica 02 Giugno 2019 10:47



E' stato presentato nella mattinata di lunedì 27 maggio 2019 il logo della **rete senologica siciliana** . A

realizzarlo un grumese, vincitore del concorso curato dall'azienda ospedaliera Cannizzaro di Catania: si tratta di

Lucio Eustacchio Montemurno

di Grumo Appula, originario di Altamura, già

[vincitore del "Concorso Logo Biblioteca di Grumo Appula"](#)

Una Trinacria stilizzata, di colore rosa, che riconduce alla prevenzione e cura del tumore al seno: è il logo della Rete oncologica senologica della Sicilia, risultato vincitore dell'apposito concorso di idee e presentato stamattina dall'assessore regionale alla Salute Ruggero Razza nei locali della Direzione dell'Azienda ospedaliera Cannizzaro, che ha gestito la procedura.

"Alla presentazione sono intervenuti la coordinatrice della Commissione regionale di Senologia Francesca Catalano, la dirigente del Dipartimento attività sanitarie e Osservatorio epidemiologico dell'Assessorato Daniela Segreto, la soprintendente ai Beni culturali e ambientali di Catania Rosalba Panvini (tutte e tre componenti della commissione di valutazione), il direttore generale dell'Azienda Cannizzaro Salvatore Giuffrida e il direttore del Dipartimento amministrativo Salvatore Torrisi - da www.insanitas.it - Presente anche l'autore del logo prescelto: il barese Eustacchio Montemurno, che ha ricevuto il premio previsto dal bando per il vincitore, simbolicamente consegnato dall'assessore in forma di mega-assegno "

*«Presentare un logo riconoscibile, utilizzato in tutte le province siciliane - ha affermato **Razza** - risponde alla logica che abbiamo provato ad applicare sin dal primo momento: dare in maniera seria e forte la sensazione che in Sicilia non esiste una sanità a due velocità*

».

«Il logo identificherà le strutture pubbliche e private convenzionate che avranno i requisiti, verificati dalla commissione regionale, per trattare il carcinoma della mammella dalla diagnosi alla terapia attraverso servizi idonei, con l'obiettivo di dare alle donne la dignità della cura e battere la mobilità passiva », ha spiegato **Francesca Catalano**.

Ha quindi sottolineato il dg **Giuffrida**: «Il concorso di idee è stato gestito dal Cannizzaro nell'ambito della linea del Piano Sanitario Nazionale di sostegno alle azioni di prevenzione, valorizzando la creatività di professionalità esterne, come il nostro ospedale intende fare nell'allestimento dei nuovi spazi del pronto soccorso in fase di completamento ».

Come ha spiegato l'autore, il logo vincitore, scelto tra le 18 proposte grafiche pervenute, deriva dal simbolo del triscele stilizzato per formare tre circonferenze rosa e, una di queste, un seno, evocando un senso di protezione e di sicurezza e richiamando l'abbraccio materno.

Ecco il servizio andato in onda su [REI TV](#) :

Scritto da Redazione Online Network
Domenica 02 Giugno 2019 10:47

